

Du bist ein/e Salesfrau/Salesman? (w/m)

Verkaufen fasziniert. Verkaufen ist das Herz der Marktwirtschaft. Du gehst gerne auf neue Menschen zu und bist überzeugend? Du hast Lust auf einen Jumpstart? Wenn ja: Prima!

In Abstimmung mit dem Produktmanagement konzipierst du eine Vertriebsstrategie. Danach setzt du diese in der Praxis um. Das bedeutet: Du betreust Bestandskunden und akquirierst neue Kunden (B2B). Deine Mittel: Mail, Telefon und Hangouts.

Deine Aufgaben

- Du planst Vertriebskampagnen
- Du kontaktierst neue Interessenten und führst Online-Präsentationen durch
- Du erstellst Fallstudien und Marketingreports
- Du betreust Kunden über den kompletten operativen CRM-Prozess
- Du erstellst Angebote und begleitest die Vertragsverhandlungen bis zum Vertragsabschluss

Dein Profil

- Du interessierst dich für Vertrieb und Marketing und möchtest den Geschäftskundenvertrieb in einem Internet-Softwareunternehmen kennen lernen
- Du bist kontaktfreudig und telefonierst gerne
- Du hast ein großes Interesse am Internet
- Du knüpfst spielerisch Kontakte und überzeugst durch Freundlichkeit und Zielorientierung

Das wird dir geboten

- Ein internationales Team – Lerne nette Menschen aus Ägypten, Brasilien, Costa Rica kennen
- Attraktive Praktikumsvergütung (Umsatzbeteiligung an abgeschlossenen Neuverträgen)
- Ein helles, geräumiges Loft-Büro in Berlin-Kreuzberg. Zig Restaurants, Bars, Freizeitmöglichkeiten um die Ecke
- Tiefe Einblicke in ein Startup

Du findest uns unter <http://www.blitzrechner.de/>.

Du könntest sofort einsteigen und bis zu 3 Monate in Vollzeit bei uns bleiben.

Bitte bewirb dich ausschließlich per Mail bis 31.01.15 an job // ät // blitzrechner.de. Bitte packe alles in ein PDF (eine Datei, max. 5 MB). Dein Ansprechpartner ist Tim Lilling (und ja: wir duzen uns hier).